



Le iniziative. Andi e Dentitalia Aipd

Verso maggiori servizi e più trasparenza

Trasparenza nei costi e maggiore assistenza nelle urgenze. Sono i due obiettivi dell'Andi, l'associazione dei dentisti italiani, per facilitare l'accesso alle cure da parte dei cittadini. Un esempio è l'iniziativa per l'estate «Obiettivo sorriso» il portale gestito dall'associazione per trovare studi dentistici aperti ad agosto. «Lo scorso anno - commenta il presidente dell'Andi Roberto Callioni - questa iniziativa ha registrato circa 100mila contatti, a dimostrazione dell'urgenza di fornire il servizio anche nel mese solitamente deputato alle vacanze estive».

Nell'ottica di una maggiore trasparenza, l'Andi ha poi stilato un tariffario per il 2008 che ha distribuito ai soci con i prezzi di riferimento delle singole prestazioni, calcolati sui costi minimi delle singole cure e integrati dai risultati di un'indagine condotta tra i

professionisti in tutta Italia.

Un tariffario indicativo, visto che i listini degli studi dentistici sono liberi, ma che dovrebbe servire come orientamento sul mercato per i singoli medici.

Dall'indagine risulta che, ad esempio, una visita che preveda il riscontro della situazione clinica, l'individuazione di eventuali problemi e l'indicazione della terapia, ha un costo compreso tra i 50 e i 100 euro. Lo sbiancamento dei denti attraverso l'applicazione di agenti chimici ossidanti si aggira tra i 100 e i 150 euro. Infine, l'estrazione semplice di un dente può comportare un esborso compreso tra i 60 e i 130 euro.

Per quanto riguarda i pazienti, invece, Dentitalia Aipd, associazione italiana per le protesi dentarie e la cura dei denti di Torino, fornisce informazioni sulle tariffe e consigli su come scegliere i professionisti meno cari.

L.D.O.