

Roma, 13 mag. - (Adnkronos/Adnkronos Salute) - Promuovere tra gli italiani una maggiore attenzione alla prevenzione dei tumori del cavo orale, con una visita di controllo gratuita. È l'obiettivo del'Oral Cancer Day, iniziativa dell'Associazione nazionale dentisti italiani (Andi) giunta alla quarta edizione e in programma sabato in 75 piazze del Bel Paese.

L'Oral Cancer Day - spiega una nota Andi - è una campagna di sensibilizzazione per promuovere la salute orale con l'aiuto del dentista libero professionista, volutamente riproposta in un momento come quello attuale in cui i pazienti, alle prese con la crisi economica, rischiano di dover rinunciare alle cure odontoiatriche.

Anche quest'anno la manifestazione, realizzata in collaborazione con la fondazione Andi onlus e con l'Istituto dei tumori di Milano, con il patrocinio del ministero della Salute, prevede una serie di manifestazioni in 75 piazze nelle principali città, dove saranno allestiti dei gazebo in cui i dentisti volontari Andi e gli studenti iscritti all'Associazione italiana studenti in odontoiatria (Aiso) saranno a disposizione dei cittadini. Testimonial dell'iniziativa è quest'anno il giornalista sportivo Bruno Pizzul.

Anche per questa edizione è stato realizzato uno spot, di cui appunto Pizzul è il protagonista, per enfatizzare l'importanza della salute orale, invitando i cittadini a effettuare una visita di controllo. Lo spot sarà trasmesso dal 9 al 15 maggio sulle principali reti televisive locali e nazionali, oltre che negli aeroporti e nelle stazioni metropolitane. Verranno inoltre effettuate visite gratuite negli studi dei dentisti Andi aderenti al progetto, tra il 15 e il 29 maggio, prenotabili al numero verde 800 911 202.

(Com-Bdc/Pn/Adnkronos)