

Si è parlato di odontoiatria di qualità

# Dentalforum nazionale con l'Andi

Il presidente Cussotto: comunicare il valore dell'offerta al cliente-paziente



Il Dentalforum Città di Asti, organizzato dalle sezioni astigiana di **Andi** (Associazione Nazionale Dentisti Italiani) e dello Sno Cna (Sindacato Nazionale Odontotecnici) è l'evento che ha concluso il calendario annuale di convegni e seminari tecnici per l'anno 2012.

Nella prima parte della mattinata i professori Antonio Pelliccia e Francesco Gallucci hanno approfondito argomenti di marketing e management applicate al settore dentale, a seguire si è svolta la tavola rotonda a cui hanno partecipato prestigiosi esponenti nazionali dell'odontoiatria e dell'odontotecnica italiana tra cui Massimo Baccherini, presidente nazionale Sno Cna, Roberto Callioni, president **Andi** e coordinatore Servizio Studi **Andi**, Daniele Benatti, dirigente Qet, il dott. Claudio Carpentieri, responsabile Politiche Fiscali Sno Cna, dott. Gianfranco Prada, presidente nazionale **Andi**, Maurizio Quaranta, vicepresidente Adee, per dibattere sul tema della qualità, di come realizzarla in modo sostenibile e farla percepire in maniera efficace.

*"In un periodo economico in cui il prezzo basso, a discapito della qualità, sembra essere l'obiettivo primario anche quando si parla di salute - ha sottolineato Davis Cussotto, presidente di **Andi** Asti e organizzatore del workshop - diventa indispensabile comunicare il valore dell'offerta terapeutica per poter mantenere fede agli obiettivi professionali: curare al meglio i pazienti".*

A un'offerta crescente non corrisponde un aumento della domanda di prestazioni, almeno i 2/3 degli italiani non va dal **dentista** neanche per un controllo annuale. È questo il quadro fornito dall'Associazione nazionale dentisti italiani (**ANDI**).

Nel corso del convegno sono state messe sul tavolo ipotetiche soluzioni ed azioni che possano permettere ai professionisti di offrire prestazioni accessibili come prezzi per ogni tipo di utenza.

Lo studio dentistico e il laboratorio **odontotecnico** hanno bisogno di nuove risorse e strategie perché sono prima di tutto imprese, come tali devono generare utili per cui, coloro che li guidano, oltre ad es-

sere medici e tecnici specializzati, devono essere prima di tutto imprenditori, capaci di sviluppare il proprio business. La corretta gestione dell'attività senza rinunciare alla qualità dell'offerta è la possibile via per rimanere sul mercato mantenendo fede agli obiettivi professionali, cioè la cura e la salute dei pazienti.

*"Con l'evento di quest'anno - ha sottolineato Gianfranco Prada, presidente nazionale **Andi** - vogliamo dare un contributo a come comunicare in modo efficace la qualità clinica dei nostri studi e dei laboratori".*

Dai dati presentati emerge che a livello nazionale gli studi che si sono aggregati e hanno almeno tre poltrone sono riusciti a fronteggiare meglio la crisi, con una riduzione minima dei fatturati (-1%) ma tutto il sistema è in difficoltà ed è urgente dare segnali di controtendenza. Migliorare la collaborazione tra le professionalità del sistema (**odontoiatri, odontotecnici, igienisti e assistenti alla poltrona**) è la via giusta per superare la crisi, garantendo una maggiore qualità del servizio protesico.

Dopo il convegno si è riunita, in via straordinaria, presso la sede provinciale di Cna, la presidenza nazionale che ha preso in esame la difficile situazione economica per le diverse categorie e professionalità. Nell'occasione Mario Contalbi, Presidente Sno Cna Asti, ha presentato i dati positivi, rispetto all'andamento generale, della provincia di Asti che registra il maggior numero di iscritti allo Sno Cna rispetto a tutte le altre province italiane.