

REGOLAMENTO UTILIZZO PAGINA FACEBOOK ANDI

Premessa:

Con lo sviluppo delle reti sociali il Web è diventato soprattutto un luogo nel quale si svolgono conversazioni, si dialoga, si creano nuove opportunità di relazione tra cittadini e professionisti. In questo scenario la Associazione Nazionale Dentisti Italiani ritiene fondamentale rafforzare le modalità d'interazione, partecipazione, trasparenza ed efficienza degli Odontoiatri con i Cittadini ed i colleghi

L'evoluzione della comunicazione da un percorso "verso" il professionista a uno "con" il professionista e "verso" il cittadino richiede un'approfondita conoscenza delle diverse dinamiche relazionali; una competenza consapevole e pianificata in grado di favorire lo sviluppo di processi virtuosi di collaborazione e partecipazione professionale attiva.

Su tali principi il documento rappresenta un sintetico manuale di social media policy esterna che illustra all'utenza le regole di comportamento da tenere negli spazi web dell'associazione e indica quali contenuti e quale sistema di relazione ci si deve aspettare dall'Associazione in tali spazi.

LOGO

Il logo, inserito nell'immagine del profilo, è di proprietà di ANDI che ha sede legale e amministrativa presso l'indirizzo legale della Associazione stessa.

La proprietà del logo non è cedibile e non è trasmissibile a terzi.

Spetta ad ANDI agire in difesa e tutela del logo, nelle sedi legali competenti.

Il labaro del logo è costituito dalle parole ASSOCIAZIONE NAZIONALE DENTISTI ITALIANI poste sul margine inferiore.

Ogni abuso, anche attraverso parziali modifiche idonee a creare confusione, sarà perseguito a termini di legge.

FINALITA' PERSEGUITE

L'obiettivo di ANDI è quello di implementare la comunicazione ed il dialogo con i professionisti ed i cittadini mediante l'utilizzo della piattaforma informatica dei social media.

Il palinsesto deve fondarsi secondo la logica del dialogo paritario nel rispetto della netiquette.

Livelli di presenza/relazione perseguiti:

- ascolto: monitorare ciò che avviene nei *social network*;
- presidio: essere presenti nei *social network*;
- interazione: interagire con gli utenti dei *social network*;
- partecipazione: sfruttare i *social network* per costruire momenti di partecipazione.

CONTENUTI

La pagina Facebook verrà creata in simbiosi con il sito istituzionale www.andi.it.

Nella fattispecie si riconosce il profilo istituzionale presente in Facebook, aperto in data 11/11/2009 e rinvenibile al seguente indirizzo web:

<https://www.facebook.com/ANDIDentistiItaliani>

Si affronteranno molteplici argomenti e temi inerenti l'attività istituzionale, deontologica, politica occupazionale, formativa di ANDI.

Obiettivi e contenuti, devono essere destinati all'aggiornamento e al progresso culturale degli iscritti, e organizzati nel rispetto di quanto previsto dal codice deontologico e profilo professionale.

Ciò al fine di garantire il decoro e la dignità della professione, il continuo adeguamento delle conoscenze e competenze di ANDI, a tutela della salute del cittadino.

MODALITA' D'ACCESSO-COMPORTAMENTI CONSENTITI

Considerato che la pagina Facebook è di libero accesso si disciplina quanto segue:

Proposte, critiche e commenti in genere saranno lasciati aperti in tutti i casi in cui ciò non crei rischi o pregiudizi per il buon funzionamento dello spazio virtuale. Laddove invece i commenti rechino contenuti volgari-scurrili, diffamatori o pesantemente offensivi verso persone/istituzioni, si procederà alla rimozione.

La gestione dei commenti non coerenti con i temi trattati (off topic e spam) o linguaggi inappropriati saranno gestiti nel rispetto della libertà di espressione, evitando censura ma con logica conseguenza a quanto affermato nel paragrafo precedente.

Il FAN della pagina è direttamente responsabile, civilmente e penalmente, a norma delle vigenti leggi, per l'uso fatto del servizio.

E' vietato postare links riconducibili a siti con contenuto pornografico, a siti con contenuto pedopornografico, worms, trojans o virus in genere, e tale violazione sarà perseguibile a norma di legge.

Il profilo Facebook non può essere utilizzato per scopi vietati dalla legislazione vigente.

Per quanto non previsto in questo Regolamento, si rimanda alle norme nazionali e a successive Modifiche.